

BOOK
green
park

INICIATIVAS
OPERACIONAIS DE
SUSTENTABILIDADE

CARTA DO DIRETOR

É com grande satisfação que trazemos mais uma inovação na área de Property Management da GLP Brasil através do **Book Green Park**.

Esse projeto, desenvolvido ao longo do ano de 2020, é extremamente relevante e pertinente ao propósito atual do mundo, que busca encontrar um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação do meio ambiente.

Neste material, que traz iniciativas de sustentabilidade para os parques logísticos da GLP Brasil, buscamos justamente esse equilíbrio, conscientes do nosso papel como empresa na sociedade em que vivemos e onde desenvolvemos nossas atividades.

A responsabilidade pela preservação do meio ambiente começa em cada um de nós e deve ser também foco de atenção das empresas. Daí a decisão de listarmos no **Book Green Park** um cardápio de opções para serem selecionadas em cada um dos nossos condomínios logísticos com base nas suas características regionais e viabilidade operacional de implantação dessas iniciativas.

Temos a expectativa de envolver nossos clientes nesse projeto, convidando-os a participar e apoiar as iniciativas sustentáveis aplicáveis a cada parque logístico, contribuindo, dessa forma, para uma conscientização de todos em prol do desenvolvimento das nossas atividades de maneira sustentável.

Do incentivo ao uso de bicicletas à possibilidade de criação de hortas orgânicas para consumo nos restaurantes, o cardápio de opções do **Book Green Park** elenca 36 iniciativas com base nos pilares, valores e agentes definidos no projeto, que, por meio da matriz do **Green Park**, são classificadas em função do seu impacto ambiental, financeiro ou representativo, permitindo atribuímos selos (“Leaf”) que traduzem o desafio de implantação de cada uma delas.

O **Book Green Park** traz ainda as peças de comunicação, as plantas dos projetos para implementação, a lista de fornecedores e material de suporte para a seleção e implantação da iniciativa.

Por fim, o **Book Green Park** se alinha à política global da GLP de ESG – Environmental, Social and Corporate Governance, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade para construir negócios e investir com responsabilidade e respeito ao meio ambiente.

Rômulo Otoni

Diretor de Property Management na GLP Brasil

INTRODUÇÃO

O **Green Park** é um projeto de sustentabilidade nos parques logísticos GLP que visa minimizar os impactos ao meio ambiente e fomentar a consciência ecológica de nossos colaboradores e clientes, bem como a redução de custos operacionais. Ao longo de nossa história, a GLP tem encontrado na inovação a solução para diversos desafios do mercado, tornando-se referência na construção de instalações logísticas de alta qualidade que maximizam a eficiência da cadeia de suprimentos e atendem às necessidades de crescimento de nossos clientes.

Estamos comprometidos com uma ampla gama de iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG – Environmental, Social and Corporate Governance) que elevam nossos negócios, criam valor para nossos acionistas e investidores, apoiam nossos funcionários e clientes e mostram respeito pelas comunidades onde operamos. Acreditamos que a ESG é nossa responsabilidade corporativa como desenvolvedores e investidores, bem como uma oportunidade de promover a boa ética nos negócios e focar em um futuro mais sustentável e resiliente.

Para atingir os objetivos de ESG, seguimos evoluindo constantemente em ações e processos que contribuam para a proteção do meio ambiente e da população local. Dessa forma, inspiramos os mercados em que atuamos a perseguir uma logística cada vez mais ágil, eficiente e também ecologicamente correta.





PROPÓSITO DO GREEN PARK

Implementar e manter iniciativas sustentáveis, com inovação e eficiência operacional, gerando assim uma maior conscientização de proteção ao meio ambiente entre nossos colaboradores, clientes e parceiros.



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

O QUE É O BOOK 07

MANDALA 08

MATRIZ GREEN PARK 10

MÉTRICA DE AVALIAÇÃO 10

MEDALHAS GREEN 11

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE 12

INICIATIVAS

DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA E TREINAMENTOS 13

CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL 14

EVENTOS DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL 15

COMPOSTAGEM 16

HORTAS 17

COLETA SELETIVA 20

ECOPONTO 21

RECICLAGEM DE BITUCAS 22

RECICLAGEM DE CÁPSULA DE CAFÉ 23

RECICLAGEM DE ELETRÔNICO 24

RECICLAGEM DE TAMPINHAS 25

CAMPANHA GUARDA-CHUVA SUSTENTÁVEL 26

LOGÍSTICA REVERSA DE LÂMPADAS 27

LOGÍSTICA REVERSA DE PILHAS E BATERIAS 28

GESTÃO DE *PALLETS* 29

DESCARTE CONSCIENTE DE ÓLEO 30



SUMÁRIO

COMUNICADOS DE VAZAMENTO DE ÓLEO	31	TÓPICOS SUSTENTÁVEIS EM EDITAL DE OBRAS	42
PRODUÇÃO DE SABÃO E VELAS	32	TÓPICOS SUSTENTÁVEIS EM EDITAL DE RESTAURANTES	43
ILUMINAÇÃO LED	33	PROJETO SUSTENTÁVEL NOS RESTAURANTES	44
MERCADO LIVRE DE ENERGIA	34	PRODUTOS BIODEGRADÁVEIS	45
SENSORES DE PRESENÇA DE ENERGIA	35	UTILIZAÇÃO DE <i>SQUEEZES</i>	46
TORNEIRAS SENSORIZADAS	36	VAGAS ECOLÓGICAS	47
REDUTORES DE VAZÃO	37	VEÍCULOS ELÉTRICOS INDOOR	48
MICTÓRIO ECOLÓGICO	38	BICICLETÁRIO SUSTENTÁVEL	49
SECADORES DE MÃO	39	ÁREA DE CONVIVÊNCIA SUSTENTÁVEL	50
GERADORES PORTÁTEIS DE OZÔNIO	40	ANEXOS	51
TECNOLOGIA ORBIO	41		

O QUE É O BOOK

O Book é o conjunto de iniciativas operacionais que poderão ser implementadas nas áreas comuns do condomínio em cada parque logístico GLP. Essas iniciativas foram desenvolvidas através de um estudo de mercado que buscou as melhores práticas sustentáveis, com o apoio de uma consultoria especializada no segmento.

A decisão para aplicar e gerir essas iniciativas se baseará na particularidade física, financeira e estratégica de cada unidade. O plano para a implantação será construído em conjunto com o gestor local e com o time de Property Management da GLP. Cada projeto será explicado ao longo do Book junto com suas instruções de aplicação.

É essencial que a padronização quanto às instruções propostas seja seguida e, conforme necessidades pontuais, sejam realizadas adaptações e alterações, mediante aprovação do Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Para representar o projeto, foram elaboradas a Mandala e a Matriz Green Park, que serão apresentadas a seguir.



MANDALA

Mandala GLP Green Park – Qual o seu significado?

A Mandala Green Park é o guardião conceitual do projeto. Todas as iniciativas elaboradas estarão baseadas em suas premissas e dentro de sua diagramação. Ela está subdividida em três principais grupos:

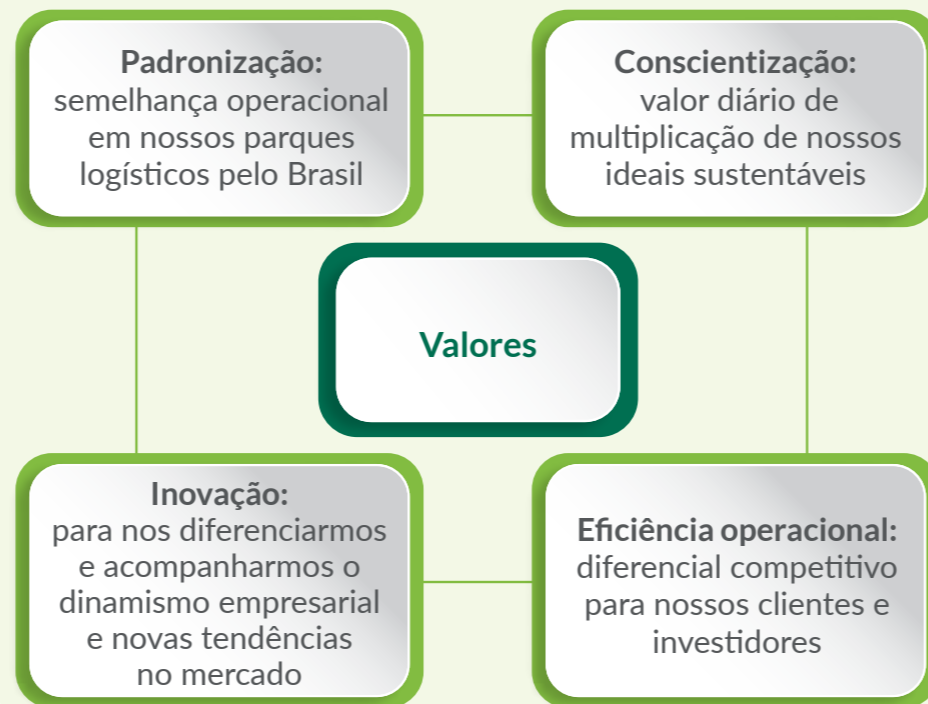
. Pilares da sustentabilidade

Nesse conjunto, abordamos os 5 alicerces em que nossas iniciativas estarão classificadas.



. Valores adotados

Todas as nossas iniciativas foram elaboradas e desenvolvidas através de 4 principais valores, sendo eles:



. Agentes

O projeto abrangerá de forma indireta e direta a participação de 4 principais agentes.



MANDALA

Fique atento à indicação da **Mandala** para cada iniciativa ao longo do Book. Ela indicará resumidamente o que cada ação abrangerá dentro do universo dos **pilares, valores e agentes**.









Desenho oficial do projeto Green Park

MATRIZ GREEN PARK

Conceito:

A Matriz Green Park representa o nível de implantação das iniciativas sustentáveis para cada empreendimento. Todos os projetos elencados têm um grau compatível com seu nível de dificuldade de implantação, divididos em 3 fatores: Impacto Ambiental, Impacto de Representatividade e Impacto Financeiro. Baseando-se nesses graus de impacto, as iniciativas foram classificadas em:

-  (One Leaf) – Desafio moderado
-  (Two Leaves) – Desafio alto
-  (Three Leaves) – Desafio elevado

-  **Impacto Ambiental** é o grau de contribuição da ação para o meio ambiente.
-  **Impacto de Representatividade** é o grau de participação social e capacidade de divulgação espontânea.
-  **Impacto Financeiro** é o grau de investimentos necessários para a implantação e gestão da iniciativa.

MÉTRICA DE AVALIAÇÃO

Para todos os projetos presentes no Book, foram desenvolvidas métricas de avaliação individual, que, se cumpridas, os parques pontuarão e melhorarão sua posição na Matriz. Ao longo do Book, no conteúdo de cada iniciativa, existirá a métrica para conseguir a pontuação.



[Clique aqui e acesse](#)

MEDALHAS GREEN

Com base na soma da pontuação adquirida, o parque poderá receber medalhas Green:



Green Park Bronze

Entram nesse grupo parques que tenham a partir de **70 pontos** na Matriz



Green Park Silver

Entram nesse grupo parques que tenham a partir de **120 pontos** na Matriz



Green Park Gold

Entram nesse grupo parques que tenham a partir de **180 pontos** na Matriz

IMPORTANTE

Muitos parques já têm em suas edificações estruturas voltadas para ganhos sustentáveis. Essas estruturas/equipamentos já existentes poderão entrar no processo de pontuação para a Matriz, sendo permitida a seguinte listagem:

- ★ Água de reúso;
- ★ Cisterna de abastecimento para água de chuva;
- ★ ETE (Estação de Tratamento de Esgoto);
- ★ ETA (Estação de Tratamento de Água);
- ★ Painéis fotovoltaicos;
- ★ Iluminação natural no interior dos módulos;
- ★ Certificação LEED.



Clique aqui e confira a pontuação destinada a cada item.

Esses projetos precisarão ser submetidos da mesma forma junto ao Comitê de Sustentabilidade para validação através do Modelo de Aprovação no link glp.com/br/greenpark-aprovacao. Eles precisarão estar ativos e em pleno funcionamento para aprovação. Equipamentos desativados não serão considerados.

Caso o parque tenha outra atividade operacional sustentável não citada no Book, essa atividade não computará a título de Matriz. Os projetos praticados em áreas privativas por locatários não serão avaliados.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O comitê de sustentabilidade é responsável pela gestão das informações contidas neste documento, bem como pelo esclarecimento de eventuais dúvidas, por possíveis ajustes nas dimensões das peças de conscientização e pela validação de equipamentos ou instalações diferentes das indicadas no Book. Além disso, o comitê também realiza o acompanhamento dos indicadores ambientais, da matriz e prospecção de novas oportunidades sustentáveis.

Cada parque, ao implementar uma iniciativa, deverá submetê-la à avaliação do Comitê. O modelo para validação do projeto está disponível no [link **glp.com/br/greenpark-aprovacao**](http://glp.com/br/greenpark-aprovacao).

O Comitê poderá realizar uma auditoria das iniciativas já validadas para verificar se as exigências continuam sendo atendidas e se as condições de conservação estão adequadas. Caso sejam detectadas inconformidades, o parque poderá despontuar e cair na sua posição na Matriz.



DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA E TREINAMENTOS



O que é: Gerenciamento de documentos ambientais obrigatórios para os parques e realização de treinamentos anuais ambientais para o time residente do condomínio e locatários. A isenção para algum documento listado deverá ser validada junto ao Comitê. É importante verificar a legislação do Estado em que se encontra o parque e o tipo de resíduo gerado, com atenção especial aos resíduos perigosos.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Atendimento à legislação
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Treinamentos Anuais Ambientais

- ★ Coleta Seletiva
- ★ Vazamento de Óleo



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que apresentem o gerenciamento de 100% dos documentos listados de responsabilidade do Condomínio e Restaurante e que realizem, pelo menos uma vez ao ano, os treinamentos sugeridos.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Lista de Documentos Ambientais Obrigatórios

- **PGRS – Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos:** constitui todos os processos pelos quais passam os resíduos gerados e as informações e documentos dos seus gerenciadores (gerador, transportador e destino final).
- **Licença de Operação ou Dispensa da Licença:** emitida pelo órgão responsável que autoriza o início do funcionamento dos parques.
- **CADRI – Certificado de movimentação de resíduos de interesse ambiental dos transportadores:** aprova o encaminhamento de resíduos de interesse ambiental a locais de reprocessamento, armazenamento, tratamento ou disposição final.
- **CDF – Certificado de Destinação Final:** certifica a destinação final efetivamente realizada para os resíduos e rejeitos, cuja emissão é de responsabilidade exclusiva da empresa que executou sua destinação final.
- **MTR – Manifesto de Transporte de Resíduos:** controla a expedição, transporte e o recebimento dos resíduos na unidade de destinação final.

CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL



Administração, vestiários exclusivos do Condomínio ou outro local preferencial.

O que é: Campanha de conscientização para economia do uso de energia, água e papel. A iniciativa consistirá na divulgação de comunicação educativa aplicada em locais estratégicos para a fácil visibilidade de seus usuários e próximos aos locais de uso dessas fontes e materiais.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Economia de água
- ★ Economia de energia
- ★ Redução de resíduos



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que implementem a campanha para os três tópicos: água, energia e papel.



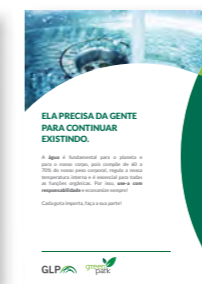
Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Água - Banheiros - A4 21x29,7cm



Cartaz - Água - Refeitórios - A4 21x29,7cm



Cartaz - Água - Vestiários - A4 21x29,7cm



Cartaz - Energia - Admin. - A4 21x29,7cm



Cartaz - Energia - Banheiros - A4 21x29,7cm



Cartaz - Papel - Banheiros - A3 29,7x42cm



Adesivos Interruptor - Banheiros 8,5x8,5cm

EVENTOS DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL



Local a ser definido pela gestão do parque.

O que é: Realizar ao longo do ano três atividades interativas e eventos temáticos de conscientização junto aos usuários do empreendimento. Poderão ser realizados em conjunto com fornecedores, locatários e restaurante. Solicitamos apenas a padronização visual da campanha conforme indicado no Book e a aderência para os seguintes eventos:

Dia Mundial da Água – 22 de março

Dia do Meio Ambiente – 5 de junho

Dia da Árvore – 21 de setembro

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

★ Multiplicação da cultura de sustentabilidade junto aos nossos parceiros.



Curiosidade

74% dos brasileiros preferem consumir produtos e serviços de empresas que tenham programas sustentáveis. Fonte: Nielsen 2015.



Métrica de pontuação

Pontuarão de forma integral os parques que realizarem os três eventos nas datas ambientais sugeridas no Book. Para a realização de apenas um ou dois eventos, a pontuação será proporcional.



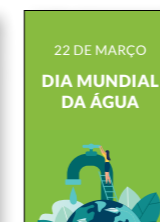
Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Dia Água - 29,7x42cm



Totem - Dia Água - 0,90x1,70m



Cartaz - Dia Árvore - 29,7x42cm



Totem - Dia Árvore - 0,90x1,70m



Cartaz - Dia Meio Ambiente - 29,7x42cm



Totem - Dia Meio Ambiente - 0,90x1,70m

COMPOSTAGEM



Local a ser definido pela gestão do parque.

O que é: Realizar locação de equipamento para implantação de compostagem, transformando o resíduo gerado pelo parque em adubo orgânico. Orientamos que a iniciativa seja aplicada em parques que tenham a atividade dos restaurantes ativa para maior proveito dos insumos gerados.

A critério da gestão do parque, o recolhimento de resíduos dos locatários também poderá ser realizado. Custos extras deverão ser repassados e acordados previamente.

Entre em contato com a atual parceira de Conservação e Paisagismo do Condomínio e faça um orçamento para a inclusão de um posto de conservação e limpeza que incorpore essa atividade com os devidos treinamentos e NRs.

Dicas para otimização de custos:

- realizar negociações conjuntas com outros parques;
- propor parceria com a atual operadora do restaurante;
- buscar apadrinhamento do projeto pelos locatários.

Caso deseje complementar essa ação, [clique aqui](#) e acesse a iniciativa “Hortas”.

Atente-se às variações de modelos das composteiras antes da locação junto ao fornecedor. Muito importante levar em consideração o volume a ser gerado pretendido e as particularidades de sua operação para escolha correta do maquinário.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Redução de resíduos descartados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

Com a compostagem, há uma redução de até 50% de resíduo enviado para o aterro.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem o processo de compostagem de resíduos orgânicos de pelo menos 15% do total de resíduo gerado pela área comum e do restaurante do parque.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Clientes - 29,7x42cm



Cartaz - Profissionais - 29,7x42cm



Cartaz - Tabela - 29,7x42cm

HORTAS



Local a ser definido pela gestão do parque.

O que é: Implantação de horta orgânica no parque, em local previamente escolhido e validado junto à gestão do parque. Devido às condições climáticas e de solo, recomendamos o contato com a atual parceira de paisagismo do Condomínio para auxílio da localização. Será importante a inclusão de um posto que incorpore essas atividades. Os produtos oriundos da colheita poderão ser consumidos nos restaurantes do parque, por locatários ou funcionários do Condomínio. Também poderão ser criadas campanhas sociais com as comunidades vizinhas ou similares, previamente validadas pelo Comitê de Sustentabilidade.



Hortaliças e verduras indicadas para plantio



- Para locais mais rasos (caixas e canteiros): cebolinha, alfaces, alecrim, manjericão, pimenta dedo-de-moça, orégano, hortelã, melissa, salsinha, coentro, capim-cidreira, agrião.
- Para locais mais profundos (baldes e diretamente no solo): couve, berinjela, beterraba, cebola, pimentão, tomate, abobrinha, pepino.

Para facilitar o desenvolvimento da horta, é indicada a utilização de mudas semidesenvolvidas, com tamanho entre 2 e 5cm.



Algumas definições gerais



Radiação: a construção é indicada em local onde o sol radie por apenas algumas horas. Também é possível utilizar um sombrite sobre a área da horta, diminuindo assim a insolação sobre a área de plantio.



- Irrigação:** a irrigação deve ser diária, respeitando a radiação sobre o local.
- Sem insolação solar frequente ou com sombrite, a irrigação poderá ocorrer 1x ao dia, antes das 10h ou após as 17h.
 - Com insolação frequente e sem sombrite: deverá ser irrigada 2x ao dia, antes das 10h e após as 17h. A irrigação deve ser feita com jatos de chuva ou espalhados para não danificar as hortaliças até que o solo fique visivelmente úmido.



Composto: O composto deverá ser trocado a cada ciclo de colheita (duração média de 3 a 5 meses).

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Locais para plantio



Caixas

As caixas de plástico são uma excelente alternativa para a confecção da horta, sendo sua instalação mais rápida, versátil, de custos mais baixos e apresentáveis. Deve-se apenas seguir algumas instruções:

- Para que não haja perda de composto nas regadas, a caixa deve ser revestida com uma manta Bidim ou plástico com escoamento.
- É necessário que seja feito escoamento da água, com uma camada de 5cm de isopor e areia ou 5cm de argila expandida.
- Complete a caixa com composto e faça o plantio de 4 a 6 mudas de locais rasos, com espaçamento médio entre elas de 5cm.



Baldes

Assim como caixas, os baldes são uma alternativa de rápida instalação, versátil e de custo ainda menor. Deve-se apenas seguir algumas instruções:

- Deve-se furar o fundo do balde para que a água possa escoar.
- É necessário que seja feito escoamento da água, com uma camada de 5cm de isopor e areia ou 5cm de argila expandida.
- Complete o balde com composto e faça o plantio de apenas 1 muda de locais profundos.



Canteiros

Os canteiros são uma alternativa para a confecção da horta. É uma opção que requer maior investimento e localização fixa, porém são mais estruturados. Deve-se apenas seguir algumas instruções:

- Caso construído sobre área impermeável, o canteiro deverá conter inclinação para escoamento de água, com 5cm de isopor e areia ou 5cm de argila expandida em sua base.
- Deverá ser construído com no mínimo 15cm de altura.
- Preencha o canteiro com composto e faça o plantio de mudas de locais rasos, com espaçamento médio entre elas de 5cm.

HORTAS



Benefícios

- ★ Alimentos orgânicos
- ★ Possibilidade de parcerias e campanhas sociais
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação de uma horta orgânica em suas dependências.



[Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa](#)

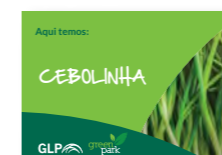
Peças de conscientização



Cartaz -
Conscientização -
29,7x42cm



Placa - Indicativa - 170x90cm



Plaquinhas Horta - 10x7cm



COLETA SELETIVA



Restaurantes e/ou lixeiras localizadas nas calçadas das áreas comuns do parque.

O que é: Implantação de campanha para coleta seletiva nas lixeiras do parque, que consiste na separação padronizada dos resíduos entre dois tipos principais: orgânico (saco de lixo preto) e reciclável (saco de lixo transparente).

A destinação final dos resíduos deverá ocorrer de forma separada e para empresas específicas que fazem cada tipo de coleta. Não adiantará o recolhimento separado se terá o mesmo destino final. Fique ligado para fazer valer o ciclo completo da coleta seletiva.

Os parques que já têm lixeiras separadas entre plástico, metal, vidro e papel também estarão corretos. É necessário apenas garantir o destino final desses resíduos de forma adequada e separadamente.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

O Brasil recicla apenas 3% do total de resíduos produzidos.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que tenham a coleta seletiva, desde lixeiras segregadas até o destino final correto, e implantarem a comunicação de conscientização nos empreendimentos.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Lixeiras - 29,7x42cm



Cartaz - Sacos - 29,7x42cm



Adesivos Lixeiras - 15x15cm

ECOPONTO



Local a ser definido pela gestão do parque.

O que é: Implantação de ponto focal para coleta seletiva de resíduos recicláveis de transeuntes. Será necessária a aquisição de um contêiner reciclado personalizado conforme a indicação no Book. O local ficará a critério do gestor, mas precisará ter uma localização de boa visibilidade. Essa iniciativa será um dos símbolos visuais para a sustentabilidade do Green Park.

Importante reforçar que, caso a tratativa seja ampliada para coleta de resíduos dos locatários de área privativa, os custos para destinação final deverão ser repassados.

O contêiner indicado no Book, assim como sua comunicação visual, deverá ser o modelo padrão para todos os parques. Caso exista alguma necessidade pontual de alteração e/ou ajustes nas dimensões, será necessária a validação prévia com o Comitê de Sustentabilidade. É muito importante o engajamento do profissional de Conservação e Limpeza que assumirá a gestão do Ecoponto. Atividades diárias e rotineiras serão importantes para manter o local organizado e adequado.

Importante: A separação residual não para por aqui. A destinação final dos resíduos deverá ocorrer de forma separada e para empresas específicas que fazem cada tipo de coleta. As sugestões de materiais a se coletar não geram custos para o Empreendimento, sendo recolhidos pelos parceiros sem cobranças adicionais. Esses parceiros deverão oferecer profissionais capacitados para a separação dos resíduos coletados. É necessário atentar-se sempre para o cadastramento da empresa e para a elaboração de contratos de parcerias validadas juridicamente.

Dica: Como complemento e sucesso dessa ação, a iniciativa “Coleta Seletiva” também deverá ser implantada, confira na página 20. O Book também apresenta a iniciativa “Descarte consciente do óleo”, veja na página 30.

Materiais contemplados: papel, papelão, plástico, vidro, metal/alumínio e óleo de cozinha.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

O Brasil recicla apenas 3% do total de resíduos. Por ano, são 120 bilhões em produtos que poderiam ser reaproveitados.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação de um Ecoponto em suas dependências e faça a destinação correta dos resíduos.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Container - 2.438x2.591mm

RECICLAGEM DE BITUCAS



📍 Espaço de fumantes conforme Estatuto Social do parque

O que é: Essa ação deverá ser aplicada junto aos parques que tenham áreas específicas destinadas ao fumo. Um coletor específico e adaptado deverá ser instalado. Periodicamente, o material deverá ser recolhido e destinado à empresa parceira que realiza reciclagem de bitucas. Após a aquisição, os coletores deverão ser adesivados conforme suas dimensões.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

A cada duas bitucas recicladas, deixarão de ser gerados impactos poluentes ao equivalente a 2 litros de esgoto.



Métrica de pontuação

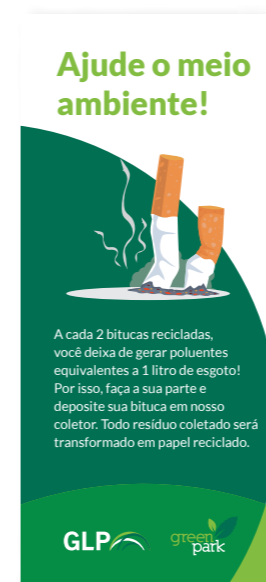
Pontuarão nesse projeto parques que implantarem bituqueiras ecológicas e encaminharem os resíduos coletados para a reciclagem.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Coletor - 23x30cm

Cartaz Conscientização - 29,7x42cm

RECICLAGEM DE CÁPULA DE CAFÉ



Administração, restaurante, área de resíduos do Condomínio ou outro local preferencial.

O que é: Implantar um coletor para recebimento de cápsulas de café já utilizadas pelos usuários do parque. Elas serão recolhidas periodicamente pela empresa parceira e destinadas à reciclagem. Conforme a negociação, a empresa poderá disponibilizar um coletor da sua marca ou o próprio parque deverá fazer essa aquisição. Sugerimos a utilização de coletores pretos por esconderem possível sujeira das cápsulas depositadas.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

A reciclagem do metal das cápsulas consome apenas 5% de energia gasta para extração convencional para produzir uma cápsula nova.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação do ponto de coleta de cápsulas de café usadas e as encaminhem para reciclagem através de parcerias.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Campanha - A3 29,7x42cm



Adesivo - Coletor - 30x25cm

RECICLAGEM DE ELETRÔNICO



Área de resíduos do Condomínio ou outro local preferencial.

O que é: Implantar um coletor para recebimento de eletrônicos descartados pelos usuários do parque. O conteúdo deverá ser recolhido periodicamente pela empresa parceira e destinado à reciclagem. Parcerias para o recolhimento poderão ser estabelecidas junto aos locatários.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Importante: o coletor sugerido também é confeccionado com material reciclado a partir da embalagem de pasta de dente.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

O Brasil é o maior gerador de resíduo eletrônico da América Latina e o sétimo do mundo.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação do ponto de coleta de resíduos eletrônicos e os encaminhem para reciclagem através de parcerias.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Coletor - 50x70cm



Cartaz - Campanha - A3 - 29,7x42cm

RECICLAGEM DE TAMPINHAS



Administração, restaurante, área de resíduos do Condomínio ou outro local preferencial.

O que é: Implantar um coletor para recebimento de tampinhas descartadas pelos usuários do parque. Elas deverão ser encaminhadas para reciclagem junto a ONGs ou cooperativas que fazem esse tipo de trabalho. Sugerimos a utilização de um coletor transparente para que, à medida que o recipiente esteja abastecido, fique colorido e atrativo.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Não se esqueça: As ONGs ou cooperativas escolhidas deverão passar pelo processo de análise jurídica, similar ao de contratação de fornecedores.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Parceria social



Curiosidade

Uma tampinha reciclada deixa de poluir a natureza por até 300 anos.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação de ponto de coleta de tampinhas e as encaminhem para reciclagem através de parcerias.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Campanha - A3 - 29,7x42cm



Adesivo - Coletor - 30x25cm

CAMPANHA GUARDA-CHUVA SUSTENTÁVEL



Administração, restaurante ou outro local preferencial de fácil visualização.

O que é: A ação consiste na aquisição de um coletor para recebimento do guarda-chuva danificado a ser descartado pelos usuários. O material deverá ser coletado no inverno ou em março, nos períodos mais chuvosos, e encaminhado para reciclagem junto a ONGs ou cooperativas que fazem esse trabalho. Informe-se pelo material que será produzido junto à sua parceira. Além da contribuição ambiental, é possível ajudar socialmente através da transformação do tecido de guarda-chuva em sacos de dormir para moradores de rua.

Não se esqueça: As ONGs ou cooperativas escolhidas deverão passar pelo processo de análise jurídica, similar ao de contratação de fornecedores.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à reciclagem
- ★ Redução de resíduos
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Parceria social



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação de ponto de coleta de tampinhas e as encaminhem para reciclagem através de parcerias.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Coletor - 30x25cm



Adesivo - Campanha - 40x150cm

LOGÍSTICA REVERSA DE LÂMPADAS



Sala Manserv ou outro local preferencial que seja de acesso restrito do Condomínio.

O que é: Implantação de um ponto de coleta de lâmpadas descartadas pelo Condomínio para envio de logística reversa. O conteúdo deverá ser recolhido periodicamente pela empresa parceira. Essa ação será restrita para o conteúdo produzido pela Administração e empresas contratadas pelo Condomínio.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Importante: O coletor sugerido também é produzido com material reciclado a partir da embalagem de pasta de dente.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Logística reversa
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

No Brasil, apenas 6% das lâmpadas são recicladas.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação do coletor de lâmpadas e as encaminhem para tratamento.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Coletor - 40x25cm

LOGÍSTICA REVERSA DE PILHAS E BATERIAS



 Sala Manserv ou outro local preferencial que seja de acesso restrito do Condomínio.

O que é: Implantação de um ponto de coleta para envio de pilhas e baterias para logística reversa. O conteúdo deverá ser recolhido periodicamente pela empresa parceira. Essa ação será restrita para o conteúdo produzido pela Administração e empresas contratadas pelo Condomínio.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Logística reversa
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

Apenas 1% das pilhas produzidas são recicladas.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação do coletor de pilhas e baterias e as encaminhem para tratamento.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Coletor - 30x25cm

GESTÃO DE PALLETS



📍 Áreas com *pallets* ociosos

O que é: Estabelecer parcerias com empresas para envio de *pallets* à reciclagem ou reforma. O acúmulo de *pallets* no interior dos módulos reduz a área de produção e armazenagem. O intuito dessa iniciativa é ajudá-lo com boas negociações nessa logística, garantindo assim uma tranquilidade operacional aliada à sustentabilidade.

Importante: O gestor do parque poderá conduzir as parcerias entre as empresas e os locatários interessados ou sugerir e orientá-los para que façam a gestão diretamente. Os custos envolvidos deverão ser repassados.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Reaproveitamento de resíduos
- ★ Multiplicação da cultura de sustentabilidade junto aos nossos parceiros
- ★ Tranquilidade operacional para o locatário



Curiosidade

Essa ação pode ajudar na redução do desmatamento.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que façam a gestão de reciclagem de *pallets* em parceria com pelo menos um locatário.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Selo Pallets - 10x10cm

DESCARTE CONSCIENTE DE ÓLEO



Restaurantes ou outro local de preferência.

O que é: Implantação de coletores específicos para descarte de óleo de cozinha dos restaurantes e dos usuários do parque que queiram participar da iniciativa. A coleta será realizada por uma empresa especializada e sem custos, que providenciará o descarte consciente e correto.

Ajustes nas dimensões dos coletores poderão ser necessários. Em caso de adaptações, consulte o Comitê de Sustentabilidade da GLP.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Atendimento da legislação
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

1 litro de óleo reciclado deixa de poluir 20.000 litros de água.



Dica

Caso deseje complementar essa ação, confira a iniciativa “Produção de Sabão e Velas” clicando aqui.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que implantem o ponto de coleta para descarte de óleo dos usuários e restaurante e que façam controle dos certificados de destinação final.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Campanha - A4 - 21x29,7cm



Adesivo - Coletor - 180x70cm

COMUNICADOS DE VAZAMENTO DE ÓLEO



Áreas estratégicas próximo às docas, em bolsão de estacionamento e anterior às eclusas/portão de entrada do parque.

O que é: Implantação de placas de comunicação orientativas sobre o tema de vazamento de óleo lubrificante. Necessário realizar treinamentos do time de Segurança para observar possíveis vazamentos na revista dos veículos nas portarias, antes de entrarem na Unidade. Caso detectem vazamentos, o acesso não estará autorizado. Será necessário o recolhimento de ata com assinaturas dos responsáveis pelos módulos, dando ciência a pauta e as possíveis penalidades.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Atendimento da legislação
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Métrica de pontuação

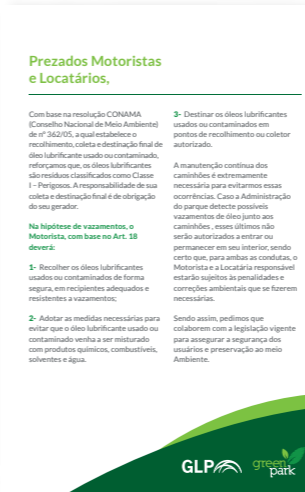
Pontuarão nesse projeto parques que implantem a comunicação orientativa sobre vazamento de óleo e apresente ata com assinatura de locatários para ciência quanto ao tema.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Totem - Educativo - 0,80x1,80m

PRODUÇÃO DE SABÃO E VELAS



A produção das velas e do sabão é realizada externamente ao parque, junto às ONGs.

O que é: Vincular parceria com ONGs para produção de sabão e/ou velas, utilizando como matéria-prima o óleo de cozinha proveniente dos restaurantes e o óleo caseiro dos usuários dos parques que queiram aderir ao projeto. Para a implantação dessa atividade, a iniciativa “Coletores de Descarte de Óleo” deverá ser implantada anteriormente ou realizar acordos diretos com o restaurante para obter a matéria-prima.

Não se esqueça: As ONGs ou cooperativas escolhidas deverão passar pelo processo de análise jurídica, similar ao de contratação de fornecedores.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Confeção de materiais ecológicos
- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Parceria social



Curiosidade

Apenas 1 litro de óleo reciclado deixa de poluir 20.000 litros de água.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem parcerias com ONGs para produção de sabão ou vela, utilizando como matéria-prima o óleo de cozinha proveniente dos restaurantes e dos usuários.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Conscientização - 21x29,7cm



Adesivo - Sabão - 4x11cm



Adesivo - Vela - 4x11cm

ILUMINAÇÃO LED



📍 Áreas comuns, áreas técnicas, administração e vestiários exclusivos do Condomínio.

O que é: Migrar iluminação de áreas específicas do parque para LED. Avaliar *payback* é fundamental para a viabilidade dessa implantação. Validações de estudos deverão ser realizados junto à Property Management.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução do consumo de energia
- ★ Redução de custos



Curiosidade

As lâmpadas de LED têm uma economia de até 40% em comparação com lâmpadas comuns.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que atinjam 80% de LED em sua área comum.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Selo - Adesivo - 10x10cm

MERCADO LIVRE DE ENERGIA



📍 Todo o empreendimento

O que é: Migração de contrato de consumo de energia para Mercado Regulado. Esse é um ambiente de negociação em que consumidores podem comprar energia alternativamente ao suprimento da concessionária local, conhecido como Mercado Regulado. Os consumidores compram energia diretamente dos geradores ou comercializadores, através de contratos com condições de preço, prazo e volume, negociadas livremente.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução de custos
- ★ Possibilidade de energia renovável
- ★ Apoio na redução das emissões de GEE



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques com contrato assinado para a migração de energia junto ao Mercado Regulado.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Selo Mercado Livre - 10x10cm

SENSORES DE PRESENÇA DE ENERGIA



Áreas comuns, áreas técnicas, administração e vestiários exclusivos do Condomínio.

O que é: Utilização de sensores de presença de forma estratégica em áreas comuns e técnicas do Condomínio. A escolha do local deverá ser criteriosa e não deverá gerar riscos aos usuários. Antes de sua instalação, é importante a validação técnica junto ao time local.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

★ Redução do consumo de energia



Curiosidade

Possível economia de energia de até 75% para o ambiente.



Métrica de pontuação

Todos os locais mapeados como aplicáveis deverão conter sensores de presença em sua totalidade.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - Sensor - 10x10cm

TORNEIRAS SENSORIZADAS



Restaurantes, administração e vestiários

O que é: Utilização de torneiras sensorizadas ou similares que contribuem para o consumo consciente de água. Importante conscientizar a economia junto aos usuários através de adesivação padronizada indicada no Book.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

★ Redução do consumo de água



Curiosidade

Economia de até 8 litros de água a cada 10 acionamentos.



Métrica de pontuação

Somente pontuará a partir da implementação de torneiras sensorizadas em 90% do total de torneiras existentes dos locais aplicáveis.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Plaquinha - Torneira - 8x8cm

REDUTORES DE VAZÃO



Administração, restaurantes e vestiários exclusivos do Condomínio.

O que é: Utilização de redutores de vazão nas torneiras de áreas comuns para o consumo consciente de água.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

★ Redução do consumo de água



Curiosidade

Possível economia de água em até 70% nos locais utilizados.



Métrica de pontuação

Somente pontuará a partir da implementação de 90% de redutores de vazão instalados nas torneiras existentes para todos os locais aplicáveis



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização

Não se aplica.

MICTÓRIO ECOLÓGICO



Banheiros e vestiários exclusivos do Condomínio que têm mictórios.

O que é: Implantação ou adaptação de mictórios já existentes para o modelo a seco. Verifique com sua atual empresa de manutenção a possibilidade de adaptações para os mictórios já existentes. Lembre-se de que manutenções periódicas serão necessárias, ocorrendo pelo menos a cada 4 meses.

Observação: Certifique-se com seu fornecedor a periodicidade mais adequada para o modelo adquirido. Recomendamos que a troca dos mictórios seja feita por fases, até o domínio completo dessa manutenção pelo time técnico do parque.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução do consumo de água
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

Com essa iniciativa, é possível ter uma economia anual de até 100 mil litros de água para cada mictório.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a troca de 80% dos seus mictórios para o modelo a seco.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Adesivo - 15x10cm

SECADORES DE MÃO



Banheiros administrativos, vestiários exclusivos do Condomínio, lavatório de mãos na entrada e nos banheiros dos restaurantes.

O que é: Implantação de secadores de mãos com certificação de laboratório Inmetro contra contaminação. Na negociação, busque incluir um secador provisório, que ficará de *standby* caso algum secador se danifique temporariamente e seja necessária sua substituição. Na escolha dos locais, evite ambientes com alta probabilidade de danos, como banheiros de apoio a caminhoneiros.

Fique ligado: Dê preferência para a locação dos equipamentos, e não aquisição.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução de resíduos gerados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade



Curiosidade

O uso de secadores reduz a extração de árvores.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que realizem a implantação dos secadores certificados em todos os lugares indicados como “local de aplicabilidade”, eliminando em 100% o uso de papel toalha.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Campanha - A4 - 21x29,7cm

GERADORES PORTÁTEIS DE OZÔNIO



Depósito de limpeza

O que é: O gerador portátil de ozônio acoplado a uma torneira transforma a água comum em uma poderosa solução desinfetante ecológica usada para descontaminar áreas como banheiros, salas e qualquer ambiente ou local que necessite de desinfecção. O aparelho tem laudo que comprova a eficácia, além de reduzir drasticamente o impacto ambiental em relação aos químicos que deixam resíduos bioacumulativos no meio ambiente. Sua ação dura em média 2 dias em recipiente fechado e 30 minutos em recipiente aberto.

Sugerimos que a negociação de inserção desses equipamentos aconteça através da empresa de limpeza que atende ao Condomínio.

Fique ligado: Caso opte pela aquisição direta pelo Condomínio, dê preferência ao sistema de locação, e não de compra.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Limpeza mais sustentável



Curiosidade

O ozônio é 1.500 vezes mais eficiente que o cloro e reduz em até 85% o impacto ambiental quando comparado a desinfetantes tradicionais.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que utilizem o equipamento pelo Condomínio ou pela terceirizada.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Campanha - A4 - 21x29,7cm

TECNOLOGIA ORBIO



Depósito de limpeza

O que é: A tecnologia Orbio transforma a água comum em uma poderosa solução de limpeza ecológica (detergente multiúso) eficaz para uso em todas as áreas que precisam de higienização/limpeza. O aparelho atua através do choque de íons e altera molecularmente a água, reduzindo drasticamente o impacto ambiental em relação aos químicos que deixam resíduos bioacumulativos no meio ambiente. Sua ação dura em média 20 dias em recipiente fechado e 3 horas em recipiente aberto.

Sugerimos que a negociação de inserção desses equipamentos aconteça através da empresa de limpeza que atende ao Condomínio.

Fique ligado: Caso opte pela aquisição direta pelo Condomínio, dê preferência ao sistema de locação, e não de compra.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Limpeza mais sustentável



Curiosidade

A utilização da Orbio contribui para uma economia equivalente a 1.800 litros de produtos químicos anualmente.



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que utilizem o equipamento pelo Condomínio ou pela terceirizada.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Campanha - A4 - 21x29,7cm

TÓPICOS SUSTENTÁVEIS EM EDITAL DE OBRAS



Obras do Condomínio

O que é: Para novas negociações de obras gerenciadas por Property a serem realizadas no parque, é recomendável a inclusão no Edital da pauta Sustentabilidade. No [link glp.com/br/greenpark-obras](http://link.glp.com/br/greenpark-obras), disponibilizamos o formato padronizado do arquivo a ser considerado em novos BIDs. A aplicabilidade das práticas sugeridas no Edital poderá mudar para cada negociação conforme a estratégia e investimento por parte da GLP.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

- ★ Multiplicação da cultura de sustentabilidade junto aos nossos parceiros.



Curiosidade

79% dos consumidores afirmam que querem que empresas e marcas se posicionem em relação a assuntos importantes em áreas como sociedade, cultura, meio ambiente e política. Fonte: Accenture 2019.



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que realizem pelo menos uma obra com a aplicação do tópico de Sustentabilidade no Edital.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização

Não se aplica.

TÓPICOS SUSTENTÁVEIS EM EDITAL DE RESTAURANTES



Restaurantes

O que é: Para novas negociações de Operadores de Restaurantes para os parques, é recomendável a inclusão no Edital da pauta Sustentabilidade. No link glp.com/br/greenpark-restaurantes, disponibilizamos o formato padronizado do arquivo a ser considerado em novos BIDs. Para os parques que não têm previsão de alterar seus atuais operadores, é aconselhável tentativas de inclusão no atual contrato dos itens ambientais sugeridos ao parceiro. Os restaurantes têm um papel fundamental para multiplicação de ideais sustentáveis. Buscamos parceiros com estratégia e interesses ambientais similares para, assim, conquistarmos uma logística cada vez mais ágil e eficiente para os nossos negócios.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

- ★ Multiplicação da cultura de sustentabilidade junto aos nossos parceiros



Curiosidade

79% dos consumidores afirmam que querem que empresas e marcas se posicionem em relação a assuntos importantes em áreas como sociedade, cultura, meio ambiente e política.
Fonte: Accenture 2019



Métrica de pontuação

Realizar 6 tratativas do total disponibilizado no Arquivo BID – Restaurantes. Desse total, 3 precisam ser obrigatoriamente “Aplicação de Coleta Seletiva”, “Gestão do resíduo de óleo gerado pelo Restaurante”, “Gestão de Documentos aplicáveis obrigatórios”.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização

Não se aplica.

PROJETO SUSTENTÁVEL NOS RESTAURANTES



Nos restaurantes e/ou na área externa caso a operadora deseje apadrinhar uma ação no Condomínio. Exemplo: compostagem e hortas.

O que é: Implantação mínima de 3 projetos sustentáveis pela operadora do restaurante conforme sua marca ou patrocínio de 3 iniciativas já existentes no parque. Os projetos precisam agregar valor à operação ou aos usuários. O Comitê avaliará o impacto financeiro, de representatividade e ambiental para sua respectiva validação. No Item “Edital BID – Restaurantes”, disponível no [link glp.com/br/greenpark-restaurantes](http://link.glp.com/br/greenpark-restaurantes), algumas sugestões de projetos complementares estarão indicadas.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefício

★ Multiplicação da cultura de sustentabilidade junto aos nossos parceiros.



Curiosidade

79% dos consumidores afirmam que querem que empresas e marcas se posicionem em relação a assuntos importantes em áreas como sociedade, cultura, meio ambiente e política.
Fonte: Accenture 2019.



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que implantem pelo menos 3 projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Operadora do Restaurante do Parque de acordo com sua marca ou que patrocinem 3 Iniciativas já existentes pelo Condomínio.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização

Não se aplica.

PRODUTOS BIODEGRADÁVEIS



Conforme a escolha dos produtos desejáveis.

O que é: Uso de produtos biodegradáveis de forma estratégica. Essa utilização poderá estar atrelada a qualquer grupo desejado: materiais civis/prediais, produtos de limpeza, produtos para consumo, entre outros. O importante será o seu uso e compra de forma consistente e disciplinada. Essa ação poderá estar vinculada às seguintes iniciativas: “Edital BID – Obras”, “Edital BID – Restaurantes”.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Redução de poluentes lançados
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Limpeza e manutenções mais sustentáveis



Curiosidade

Anualmente, 3 milhões de toneladas de químicos nocivos são descartados no Brasil.

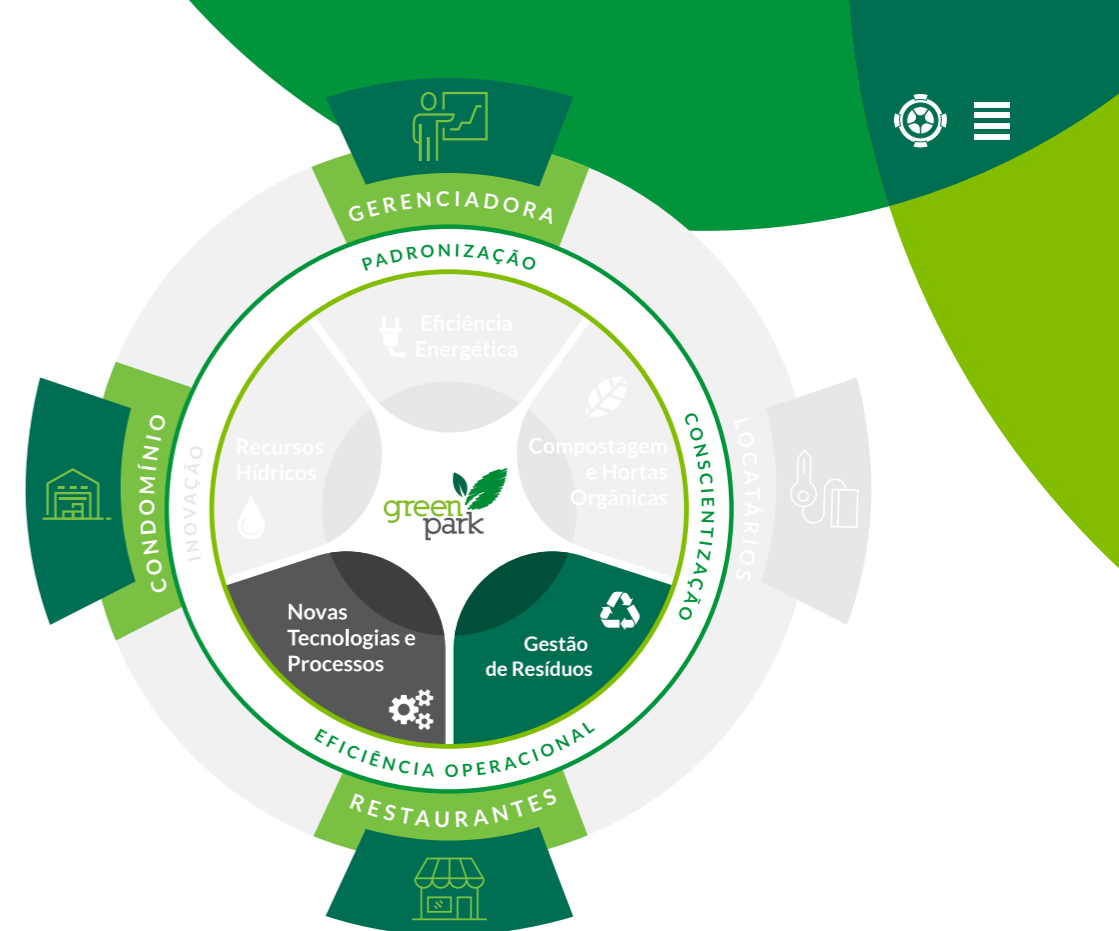


Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que realizem a compra de 5 produtos biodegradáveis, no segmento escolhido, por pelo menos 6 compras seguidas.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização

Não se aplica.

UTILIZAÇÃO DE SQUEEZES



Administração e salas das equipes

O que é: Aquisição de *squeezes* personalizadas para uso da equipe contratada pelo Condomínio, em substituição obrigatória dos copos descartáveis. Os copos plásticos poderão ser utilizados de forma pontual apenas pelos visitantes.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Redução de resíduos



Curiosidade

Por dia, 720 milhões de copos descartáveis são jogados no lixo só no Brasil.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que façam o uso de *squeezes* em 100% de sua equipe e eliminem o uso diário de copos descartáveis pelo time.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Cartaz - Conscientização - A3 - 29,7x42cm



Adesivo - Squeeze

VAGAS ECOLÓGICAS



Vagas preferenciais para veículos no bolsão de estacionamento.

O que é: Destinação especial de vagas preferenciais para carros elétricos nos parques, conforme a realidade quantitativa operacional de cada empreendimento, destacando-as das demais com símbolo e pintura indicados no “**Guia de Comunicação Visual dos Parques Logísticos**”. Além da comunicação visual utilizada, recomendamos a instalação de carregadores elétricos para oferecer maior conforto aos usuários.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à economia de carbono
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Apoio na redução das emissões de GEE



Curiosidade

Cerca de 70% de todo o gás do efeito estufa lançado na atmosfera é proveniente de automóveis a combustão.



Métrica de pontuação

Pontuarão nesse projeto parques que implantem vagas ecológicas em pelo menos 1% do total de vagas existentes para veículos leves.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



**ESTACIONAMENTO
RESERVADO PARA
VEÍCULOS DE
BAIXA EMISSÃO**

Placa - 50x70cm

VEÍCULOS ELÉTRICOS INDOOR



📍 Próximo à administração ou a outro local preferencial.

O que é: Implantação de ponto de veículo elétrico para uso *indoor* específico do gestor e funcionários do condomínio, diminuindo a circulação via automóvel no interior do parque. O funcionário que utilizará deverá se atentar às regras de uso e segurança pessoal, assim como os locais permitidos no parque para sua circulação de forma segura.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Incentivo à economia de baixo carbono
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Apoio na redução das emissões de GEE



Curiosidade

Cerca de 70% de todo o gás do efeito estufa lançado na atmosfera é proveniente de automóveis a combustão.



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que oferecerem pelo menos 1 veículo elétrico em suas instalações.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa

A ampliação de seu uso deverá ser validada junto ao Comitê de Sustentabilidade de forma estruturada e segura.



Peças de conscientização



Cartaz - Conscientização - 21x29,7cm

BICICLETÁRIO SUSTENTÁVEL



A ser definido junto com o gestor local e Property Management. Importante considerar: segurança viária de sua localização para os ciclistas; ajustes viários poderão ser necessários para a adequação; localização com segurança patrimonial; proximidade com infraestrutura elétrica ou a passagem de novas.

O que é: Revitalização de bicicletário para incentivo do uso de bicicletas como transporte mais sustentável pelos usuários. No [link glp.com/br/greenpark-bicicletario](http://link.glp.com/br/greenpark-bicicletario), elaboramos um projeto conceito para implantação.

Importante: A análise financeira e estratégica para esse investimento deverá ser validada junto à Property Management. O projeto tem detalhamentos e especificações das quais demandará a necessidade de contratação de uma empresa específica para sua elaboração com qualidade.

Trabalhamos com o conceito modular para que, conforme a necessidade de cada parque, o projeto possa ser ampliado ou reduzido com facilidade.

Alerta: A solução proposta de cobertura e piso busca não alterar a área construída dos parques,

pois influenciaria em legislações e aprovações documentais. Fique atento ao sugerido.

No conceito projetual, valorizamos o uso da sustentabilidade nos materiais propostos, sendo os principais:

★ **Madeira Plástica:** a cada 30m² de madeira plástica produzida, uma árvore grande adulta é preservada e 180 mil sacolas plásticas são retiradas da natureza. É um material reciclado, de baixa manutenção, grande durabilidade, fácil limpeza e baixo custo.

★ **Pallets:** é um material reutilizado, versátil, baixo custo e alta durabilidade com a manutenção adequada.

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Benefícios

- ★ Revitalização do atual bicicletário
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Apoio na redução das emissões de GEE



Curiosidade

Ao usar a bicicleta uma vez por semana durante um ano, serão reduzidos 440kg de GEE (gás do efeito estufa).



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que implantem pelo menos 1 módulo do projeto conceito.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa



Peças de conscientização



Totem - Bicicleta - 80x132cm



Totem - Indicativo - 54,4x95,8cm



Totem - Informativo - 40x150cm

ÁREA DE CONVIVÊNCIA SUSTENTÁVEL



Localização: A ser definida junto com o gestor local e Property Management. Importante considerar: locais próximos a instalações de alto fluxo, como restaurantes; locais seguros, sem fluxo de veículos; espaços amplos e agradáveis.

O que é: Criação de área de convivência sustentável, propiciando maior comodidade aos seus usuários, aliada ao meio ambiente. No link glp.com/br/greenpark-convivencia, elaboramos um projeto conceito para implantação que está ilustrado nas opções cobertas e descobertas, sugerindo mobiliários orgânicos e de fácil deslocamento para adaptação à realidade estrutural de cada parque.

Importante: A análise financeira e estratégica para esse investimento deverá ser validada junto à Property Management, assim como a escolha do modelo a ser aplicado. O projeto tem detalhamentos e especificações das quais demandará a necessidade de contratação de empresa específica para sua elaboração com qualidade.

Trabalhamos com o conceito modular para que, conforme a necessidade de cada parque, o projeto possa ser ampliado ou reduzido com facilidade.

Alerta: A solução proposta de cobertura e piso

busca não alterar a área construída dos parques, pois influenciaria em legislações e aprovações documentais. Fique atento ao sugerido.

No conceito projetual, valorizamos o uso da sustentabilidade nos materiais propostos, sendo os principais:

- ★ **Madeira Plástica:** a cada 30m² de madeira plástica produzida, uma árvore grande adulta é preservada e 180 mil sacolas plásticas são retiradas da natureza. É um material reciclado, de baixa manutenção, grande durabilidade, fácil limpeza e baixo custo.
- ★ **Pneus:** o pneu leva cerca de 600 anos para se decompor na natureza e ainda não há uma forma eficaz de reciclagem do produto. Por isso, sua reutilização é essencial. É um produto versátil, de baixa manutenção, alta durabilidade e com uma grande disponibilidade no mercado para reúso.
- ★ **Pallets:** é um material reutilizado, versátil, de baixo custo e alta durabilidade com a manutenção adequada.



Benefícios

- ★ Bem-estar do colaborador
- ★ Incentivo à cultura de sustentabilidade
- ★ Reaproveitamento dos resíduos



Métrica de pontuação

Pontuarão nessa iniciativa parques que implantem pelo menos 1 módulo do projeto conceito.



Clique aqui e acesse a tabela de pontuação completa

Fornecedores



Para acessar a lista dos fornecedores indicados pela GLP para a implantação dessa iniciativa, clique aqui!



Peças de conscientização

Você sabia que no conceito projetual valorizamos o uso da sustentabilidade nos materiais propostos? Confira!



Totem - Informativo - 40x150cm

ANEXOS

Nesta página, disponibilizamos o link de todos os anexos citados no *Book*:

Fornecedores



Edital de restaurantes



Matriz do projeto



Formulário de aprovação



Edital de obras



Peças de conscientização



Pranchas bicicletário



Pranchas área de convivência



GLP 

green 
park

